

23 января, 2006

PC Week

В "Борласе" появился Департамент бизнес-консалтинга

Консалтинговая группа "Борлас" в рамках своей головной компании образовала Департамент бизнес-консалтинга и назначила его директором Игоря Данилова.

По словам президента этой группы Алексея Ананьина, деятельность нового структурного подразделения будет сконцентрирована на следующих направлениях:

- повышение долгосрочной эффективности бизнеса и стратегическое управление;
- повышение операционной эффективности бизнеса;
- совершенствование структуры и управления в группах компаний;
- управление ресурсами и финансами (бюджетное управление).

Директор нового департамента имеет 17-летний опыт работы в сфере стратегического управления, структурирования бизнеса и операционного менеджмента. Под руководством и при участии Игоря Данилова реализовано более 60 проектов для крупнейших компаний России, среди которых — Магнитогорский металлургический комбинат, ОАО "Аэрофлот", "АК Транснефть", "Лукойл", АвтоВАЗ, ГАЗ и другие предприятия. До прихода в "Борлас" он руководил подразделением управленческого консультирования, затем курировал реализацию комплексных проектов в компании ПАКК (в металлургии и автомобилестроении).