

Алексей Галаган: Стратегия развития - курс на интеграцию



Тенденция консолидации, слияний и поглощений становится одним из определяющих направлений развития современного российского бизнеса. В связи с этим актуальной является задача интеграции разрозненных информационных систем, действующих на предприятиях, входящих в холдинги и группы компаний. О путях решения этой задачи в интервью CNews рассказывает руководитель дирекции интеграционных проектов консалтинговой группы "Борлас" Алексей Галаган.

CNews: Тема интеграционных технологий в последнее время активно обсуждается, можно даже сказать, стала "модной". Тем не менее, под интеграцией понимается очень широкий спектр услуг. Что вы понимаете под "интеграционным проектом"?

Алексей Галаган: Дать короткий и исчерпывающий ответ трудно, так как границы интеграционного проекта часто перекрывают смежные задачи информационного обеспечения бизнеса. Один из вариантов можно сформулировать через отрицание: интеграционный проект – это совокупность организационных и технических мер, качественно изменяющих информационное обеспечение бизнеса компании, но не включающих в себя задачи генерации первичных документов и их оперативной обработки. Последнее – одна из функций ERP-систем, и в этом ключевое отличие ERP- и интеграционных проектов. Ведь проект по внедрению ERP-системы тоже решает задачу централизации управления, но в этом случае происходит скорее не интеграция, а замещение существующих информационных систем единой системой.

Концепция интеграции базируется на том, что на предприятии уже есть или планируются источники операционных данных, причем уровень их детализации может находиться в самых широких диапазонах, вплоть до Excel-файлов с сильно агрегированными показателями, доставляемых по электронной почте. Стоит задача повысить качество, оперативность, защищенность и удобство доступа к информации. При этом одним из весьма вероятных сценариев развития интеграционного проекта может стать решение модифицировать или заменить ряд существующих учетных систем, если последние не поставляют данные требуемой детализации или качества. Но в этом случае решения по модернизации принимаются осознанно, и к информационным системам применяются корпоративные стандарты, а не наоборот, когда стандарты подстраиваются под возможности информационных систем.



Я предлагаю использовать следующую классификацию задач интеграции. Во-первых, интеграция на уровне бизнес-процессов. Это, пожалуй, наиболее молодой и динамично развивающийся спектр интеграционных решений. Бизнес-задача такой интеграции – автоматическое разнесение данных, подготовленных в системах-источниках, во все приложения, так или иначе потребляющие эти данные. Решение исключает необходимость повторного ввода, обеспечивает гарантированную доставку с возможной трансформацией данных в форматы получателей. Серьезным конкурентным преимуществом такого подхода является централизованное хранение бизнес-логики взаимодействия источников и получателей данных. При этом встроенный универсальный язык описания этой логики позволяет гибко реагировать на изменения бизнеса, без перепрограммирования настраивать алгоритмы трансформации, безболезненно адаптируя в корпоративную систему новые компоненты. Одним из подписчиков на события, происходящие в разнородной корпоративной среде, могут выступать специализированные системы бизнес-мониторинга Business Activity Monitoring (BAM), позволяющие расширить возможности оперативного управления, сигнализируя в реальном масштабе времени о состоянии критически важных бизнес-показателей: структуре и качестве готовой продукции, остатках

на складах или динамике отгрузки продукции контрагентам. Новой, но крайне востребованной задачей, является интеграция ERP-системы с автоматизированными системами управления технологическими процессами (АСУТП), системами безопасности и технологией меток радиочастотной идентификации продукции (RFID). Инвестиции в их бесшовную интеграцию позволяют получить широко известный в литературе, но трудно достижимый на практике, сингулярный эффект комплексного внедрения. Технологической базой интеграции бизнес-процессов является сервисно-ориентированная технология SOA.

Во-вторых, интеграция на уровне данных. Это классическое OLAP-решение – обкатанная на большом количестве проектов, проверенная временем технология информационных хранилищ, многомерных предметных витрин данных и аналитических приложений. В противовес первой, интеграция данных работает, как правило, не по событиям, а по регламентам. Информационные связи при этом однонаправленные и ориентированы строго в одну сторону, от источников первичных данных в хранилище. Бизнес-задача такой интеграции – это создание единого информационного пространства компании. Информация, попадающая в хранилище, должна быть очищенной, согласованной и актуальной. Архитектура базы данных, содержащей гигантские объемы структурированной и неструктурированной информации, должна быть спроектирована под требования эффективного неформализованного доступа к показателям с любым уровнем детализации и по произвольной комбинации аналитик. Ошибки в проектировании хранилища могут свести на нет всю интеллектуальную составляющую решения - алгоритмы очистки, консолидации, контентного поиска, а вот специализированное интеграционное программное обеспечение позволяет эффективно балансировать между стоимостью, уровнем детализации и эффективностью доступа к данным. Ключевым конкурентным преимуществом OLAP-инструментария, с моей точки зрения, является наличие встроенного многомерного движка. Его наличие в интеграционном программном обеспечении, а главное – квалифицированное применение его в проектных решениях, позволяет снять основные технологические риски интеграционных OLAP-проектов.

В-третьих, интеграция на уровне коллективной работы с контентом. Это порталное решение, объединяющее очень широкий спектр задач работы с неформализованными данными. Бизнес-задача здесь – создание удобного, персонализируемого, защищенного, а при необходимости и мобильного интерфейса взаимодействия со всеми информационными ресурсами компании. Через внутренний портал должен быть организован основной документооборот компании, на портале должны быть выложены корпоративные сервисы коллективной работы с контентом: почта, форумы, Web-конференции, календари, файловые сервисы. Через портал как через единую точку входа с однократной регистрацией, пользователь может получить всю доступную для него аналитику, войти в любое приложение. Удаленным пользователям доступ к информации разрешен только через защищенный доступ, мобильный вариант портала должен быть оптимизирован под существующие каналы связи. Отдельной опцией интеграции стоит задача идентификации корпоративных пользователей. Не секрет, что ценность информации многократно увеличивается по мере ее централизации. Защита подлежат все элементы системы: каналы связи, базы данных, корпоративный контент: почта, документооборот, система обмена мгновенными сообщениями и т.п. Интеграция большого количества локальных систем, обладающих локальными средствами идентификации, многократно увеличивает вероятность несанкционированного доступа к корпоративным информационным ресурсам. Так, только задача ведения единого каталога пользователей всех систем и централизованного управления этим каталогом является на сегодняшний день одной из актуальных задач большинства крупных ИТ-служб.

Все перечисленные выше компоненты, в конечном счете, и составляют основу интеграционного проекта. Но это довольно широкий спектр задач, его нужно обязательно видеть в целом, а внедрять поэтапно. В процессе проекта могут уточняться задачи, меняться приоритеты, модифицироваться источники данных. Конкурентное преимущество интеграционного подхода к автоматизации бизнеса – поэтапное, гарантированное получение положительного результата.

CNews: Интеграционные технологии – для кого они? В каком случае предприятие сталкивается с необходимостью внедрения специализированных интеграционных решений? В каких случаях решение интеграционных задач возможно средствами собственного ИТ-отдела, а когда нужно привлекать внешних специалистов?

Алексей Галаган: Наш основной заказчик - крупные российские предприятия и холдинги, для которых сегодня задача эффективного управления активами выходит в разряд приоритетных. Основными предпосылками для реализации в компании комплексного интеграционного проекта с привлечением внешних специалистов является несколько ключевых факторов. Прежде всего, защита инвестиций, сделанных предприятиями в свою автоматизацию. Этот фактор может иметь определяющее значение при выборе корпоративной стратегии развития, так как эффективная работа региональных информационных систем, наличие подготовленных кадров, географическая удаленность - все это может сделать предельно затратной и трудно реализуемой стратегию тиражирования в регионы настроенной в центре ERP-системы. К тому же централизация предприятий холдинга на операционном уровне предъявляет очень высокие требования к качеству и безопасности каналов связи. При выборе стратегии важным является и фактор времени. Реальная отдача от перехода всех предприятий холдинга на единую корпоративную ERP-систему, в контексте задачи консолидации управленческих данных, может затянуться на годы, ведь, как известно, "скорость эскадры определяется скоростью самого медленного корабля".



Важным элементом стратегии является также ресурсное обеспечение интеграционных проектов, и здесь привлечение внешних консультантов – это практически обязательное условие. Ведь в интеграционный проект вовлекаются многие службы компании с не всегда совпадающими внутренними установками, поэтому в проектной команде должны быть эксперты, находящиеся вне схватки. Да и технологически, интеграционный проект требует специалистов высокой квалификации по широкому спектру весьма специфических продуктов. Общей технической квалификации для этого недостаточно, поэтому использование собственных специалистов предприятия всегда несет риск подмены комплексного подхода на частные решения, слабо увязанные между собой и ориентированные на использование устаревших технологий.

СNews: Существует ли отраслевая специфика при реализации интеграционных проектов?

Алексей Галаган: Интеграционный проект предполагает наличие двух практик: технологической и консалтинговой. Технологическая практика практически не имеет отраслевой специфики, проектный опыт можно безболезненно переносить, накапливая и развивая библиотеку решений. Консалтинговая практика ориентирована на отраслевую специфику, поэтому важен опыт внедрения в конкретных отраслях. Как я уже говорил, "Борлас" – это консалтинговая группа, и для нас проблем с отраслевой спецификой нет, достаточно посмотреть список наших проектов. Новым направлением является технологическая практика, а она от отраслевой специфики не зависит. В этом и состоит наше главное конкурентное преимущество: комплексные проекты "Борласа" – это синергия консалтингового опыта и

современных, сконцентрированных в специализированной дирекции, интеграционных технологий.

СNews: Ваша компания получила статус "Центра компетенции Oracle по интеграционным технологиям". Насколько это важно для вас и что за этим может последовать?

Алексей Галаган: Да, это была ожидаемая, но от того не менее приятная для нас новость. Корпорация Oracle, мировой лидер в области информационных технологий, официально присвоила консалтинговой группе "Борлас" статус первого и пока единственного в России Центра компетенции по интеграционным технологиям – "Oracle Fusion Middleware: Integration". Для нас это крайне важно по ряду причин. Во-первых, наши партнеры и заказчики знают КГ "Борлас" как одного из лидеров рынка консалтинговых услуг, специализирующегося на внедрении корпоративной системы управления предприятием Oracle E-Business Suite. Это действительно так, мы лидируем на данном сегменте рынка, но лидеры не могут позволить себе работать лишь на удержание позиций, "Борлас" активно расширяет бизнес, оперативно реагирует на мировые тенденции ИТ-индустрии, стратегию развития ведущих вендоров (Oracle, IBM, SAP, BEA), а вектор их развития ориентирован на интеграционные технологии.

Получение "Борлас" статуса Центра компетенции – это серьезная заявка на роль лидера на динамично развивающемся рынке информационных услуг. Официальная регистрация данного статуса корпорацией Oracle – далеко не старт нового бизнес-направления в нашей группе. Это окончание полуторагодичного этапа формирования направления интеграционных проектов: организационного оформления дирекции, насчитывающей более ста высококлассных специалистов, завершение ряда крупных интеграционных проектов, подготовка сертифицированных курсов в учебном центре компании, создание преднастроенных решений и демонстрационных стендов по интеграционной тематике.

Рынок интеграционных технологий только формируется, его преимущества и возможности понятны далеко не всем. В наших силах, совместно со специалистами вендоров, работающих по данной тематике в России, формировать позитивный имидж интеграционных решений, задавать положительную динамику успешным проектам. Обладая официальным статусом Центра компетенции по интеграционным технологиям, мы сможем активнее и, главное, авторитетнее формировать ожидания потенциальных заказчиков. В этом контексте весьма актуально для нас стоит задача получения аналогичных статусов по интеграционным продуктам IBM, BEA, SAP.

СNews: На отечественном рынке ваша компания продвигает программные продукты семейства Oracle Fusion Middleware. У основного конкурента Oracle – компании SAP, также есть своя интеграционная платформа – SAP NetWeaver. В чем, на ваш взгляд, ключевые различия этих продуктов и как потенциальному заказчику выбрать оптимальное для него решение?

Алексей Галаган: Хотел бы еще раз подчеркнуть, что мы, как и все партнеры Oracle, и партнеры SAP, сегодня работаем на общую цель – формирование в России рынка интеграционных проектов. Да, есть положительная динамика рынка, есть ожидания заказчиков, есть современные технологии, но мало крупных успешных проектов. Основная борьба идет не между Oracle и SAP, а между профессиональными, высокотехнологичными инструментами интеграции и “хэндмейком”, кустарными решениями, играющими на понижение стоимости, ухудшение качества и имиджа интеграционных технологий, а в конечном счете - неэффективно решающими бизнес-задачи предприятий-заказчиков.

Теперь что касается сопоставления продуктов компаний-вендоров. Думаю, предвзятый специалист найдет аргументы в пользу любого из них, а непредвзятых крайне мало, поэтому голос их вряд ли будет услышан. Мое “предвзятое” мнение – на стороне решений Oracle, и вот почему: база данных Oracle в России практически является промышленным стандартом, и не случайно, что львиная доля внедрений SAP R/3 реализована на платформе Oracle. Поэтому интегрировать приходится, чаще всего, базы данных Oracle разных версий, развернутые на разных аппаратных платформах, функционирующие под различными операционными системами, но сопровождаемые единым центром технической поддержки Oracle. Напрашивается очевидный вывод: интеграционная платформа для таких приложений должна обслуживаться тем же центром технической поддержки. При этом не нужно переучивать администраторов и разработчиков, проще сопровождать продукты от одного поставщика, легче найти и подготовить специалистов. Мелочи, скажете вы, но при внедрении крупных систем проблем и так хватает, так зачем искать дополнительные на ровном месте?



CNews: Один из ваших наиболее крупных интеграционных проектов – внедрение Oracle Integration в ОАО "СИБУР Холдинг", недавно также реализован интересный проект в "Росатоме". Чем было продиктовано желание "Сибура" и "Росатома" внедрить интеграционную платформу, в какие сроки и бюджеты обошлись эти проекты?

Алексей Галаган: Начнем с того, что проекты, хотя оба реализованы на платформе Oracle, сильно отличались по задачам, стоящим перед ними и, как следствие, применяемым технологиям. В "Росатоме" стояла задача создать полнофункциональный прототип отраслевого решения для федерального органа исполнительной власти, включающий в себя системы управления предприятием, бюджетирования и контроля ключевых показателей бизнеса. Плюс корпоративный портал, объединяющий через единый интерфейс бизнес-приложения и сервисы работы с контентом. Интеграции на уровне данных в проекте не предполагалась, информация в системе была изначально согласована, так как формировалась и обрабатывалась в единой ERP-системе Oracle E-Business Suite. В ходе комплексного проекта была успешно реализована интеграционная его часть на уровне корпоративного портала, на который были вынесены портлеты всех бизнес-приложений, пользователи были зарегистрированы в едином

LDAP-каталоге, что дало возможность их однократной регистрации, настроена корпоративная почта и файловые сервисы. Проект признан корпорацией Oracle лучшим инновационным проектом года, что говорит о хороших перспективах представленного решения в атомной отрасли.

Проект в "СИБУР Холдинг" решает принципиально иную задачу: интеграцию систем на уровне бизнес-процессов. Это не прототип, а промышленное решение, которое должно связать более двадцати бизнес-приложений холдинга. Внедрение разбито на этапы, уже передана в промышленную эксплуатацию связка Oracle E-Business Suite и система "Планирование-бюджетирование" в части плана производства и реализации, позволившая исключить ввод менеджерами компании заявок последовательно в обе системы. В опытной эксплуатации находится связка систем Oracle E-Business Suite и SAP R/3, автоматизирующих работу соответственно самого "СИБУР Холдинг" и его дочернего предприятия "Воронежсинтезкаучук". Интеграция реализована по четырем цепочкам бизнес-процессов от Oracle E-Business Suite в SAP R/3: учет поступления сырья, списание сырья в производство, выпуск готовой продукции на склад, от SAP R/3 в Oracle E-Business Suite: отгрузка и сбыт готовой продукции. Такой масштабный комплексный проект, включающий в себя интеграцию двух ведущих мировых ERP-систем, в России реализуется впервые, и есть все основания полагать, что наш положительный опыт представляет интерес для многих российских холдингов.

CNews: Почему вы свою карьеру связали с информационными технологиями? Какое место в вашей жизни занимает ваша профессиональная деятельность?

Алексей Галаган: Могу сказать, что в смысле карьеры мне очень повезло. Я закончил Московский Государственный Университет, факультет вычислительной математики и кибернетики. Не так давно, встречаясь

с сокурсниками, обнаружил, что очень немногим повезло в эпоху перестройки остаться верным выбранной в ВУЗе профессии. Я всю свою жизнь занимаюсь любимым делом – созданием сложных информационных систем. И я получаю удовольствие от того, что занимаюсь тем, чему меня учили, занимаюсь тем делом, к которому всю жизнь стремился. А с другой стороны, новая ситуация в стране создала настолько широкие горизонты, что можно эффективно применять все те свои знания, которые были накоплены.

Кроме того, в "Борлас" я пришел еще в самом начале деятельности компании, и она практически выросла у меня на глазах. Дирекция, которой я сейчас руковожу, начиналась с одного человека. Со всеми новыми сотрудниками дирекции я лично проводил собеседование при приеме на работу, поэтому на каждого из них могу положиться. У нас сложилась команда единомышленников и специалистов, способная решать серьезные, масштабные задачи. Поэтому мне просто доставляет большое удовольствие возможность общаться со своими сотрудниками, участвовать с ними в уникальных проектах, вместе добиваться успеха. И работа для меня – это прежде всего продолжение моего жизненного пути.

CNews: Спасибо.