

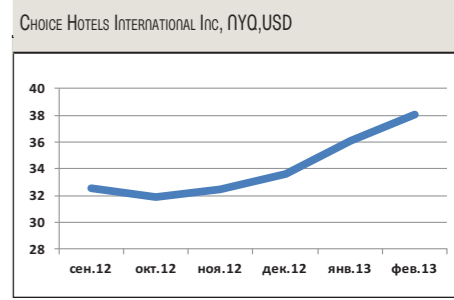
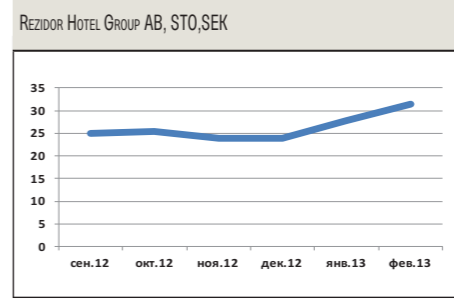
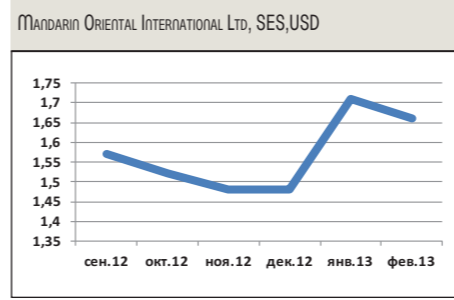
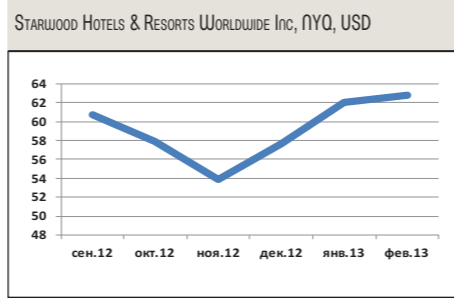
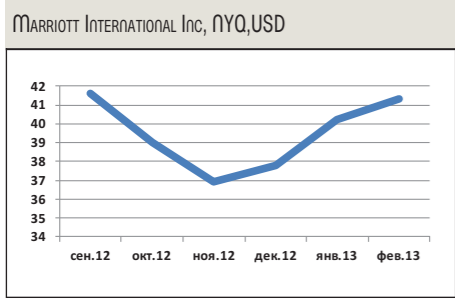


БАНКИ И ФИНАНСЫ:
БАНКИ ПОПАЛИ
ПОД ВАЛЮТНУЮ
ОПЕРАЦИЮ
»» [стр. 8]

БАНКИ И ФИНАНСЫ:
«АЛЬЯНС»
ПОШЕЛ НАЗАД
В БУДУЩЕЕ
»» [стр. 9]

ИНДУСТРИЯ:
МАХ PETROLEUM
ОБОШЕЛСЯ
БЕЗ БАНКРОТСТВА
»» [стр. 10]

HI-TECH:
BLACKBERRY ПРОРОС
НА УВЯДАЮЩЕЙ
ПОЛЯНЕ
»» [стр. 11]



Номера для иностранцев



Новые гостиницы пополнят нишу верхнего ценового сегмента

Строительство

Конкуренция на гостиничном рынке Астаны усиливается. В ближайшие два года в столице должны появиться две брендовые гостиницы: Marriott Astana и Hilton Garden Inn Astana. До 2017 года откроются Ritz Carlton. Как стало известно «Къ», общий номерной фонд трех гостиниц составит около 850 номеров. Однако снижения цен на рынке аналитики не ожидают.

Светлана АРБУЗОВА

На прошлой неделе аким столицы Имангали Тасмагамбетов объявил, что к Международной выставке EXPO2017 в Астане построит всемирно известные гостиницы – Hilton, Marriott и Ritz Carlton.

Как сообщили «Къ» в консалтинговой компании NAI Aristan, появление двух брендовых гостиниц – Marriott Astana и Hilton Garden Inn Astana – ожидается в ближайшие два года.

Заказчиком Hilton Garden Inn Astana выступил TOO «Экспо-Центр Астана» совместно с Hilton Group. Объем инвестиций пока не разглашается. При этом известно, что планируемый срок окупаемости составит 5–7 лет. Однако, по мнению экспертов, для того чтобы вернуть вложенные инвестиции, понадобится гораздо больше времени. Так, например, средняя гостиница уровня 3 звезд выходит

на окупаемость в среднем через пять лет. Отель 4 звезды – через 10–12 лет. Что касается роскошных больших гостиниц, то тут необходимо более 15 лет, для того чтобы вернуть вложенные инвестиции.

Общая площадь 19-этажной Hilton Garden Inn Astana составит 31 тыс. кв. м (229–237 номеров). Сдать в эксплуатацию гостиницу планируется летом 2014 года.

По данным NAI Aristan, четырехзвездочную гостиницу Marriott Astana планируется открыть уже в этом году. Заказчиком проекта выступило TOO «Астанапроект-М», дочерняя компания ЗАО «Моспроектстрой». Застройщиком выступает TOO «Астана Туз». Объем инвестиций составляет более \$44 млн. Общий номерной фонд гостиницы составит 283 номера. Кредит общей суммой \$44 млн на строительство гостиницы московской компании «Астанапроект-М» представил Евразийский банк развития (ЕАБР). Финансирование предоставляется сроком на 10 лет.

Заказчиком пятизвездочной Ritz Carlton стала компания Capital Partners. Планируется, что в гостинице будет 114 номеров и 210 апартаментов. Изначально планировалось возвести 60-этажную гостиницу, сейчас эта цифра пересматривается. Предполагается, отель укоротится на 15 этажей.

Напомним, о строительстве Ritz Carlton в Астане речь шла еще в 2007 году. Тогда глава Ritz Carlton Hotel Company Саймон Купер представил президенту РК Нурсултану Назарбаеву проект новой гостиницы. Однако из-за финансового кризиса сроки ее строительства были перенесены.

По словам представителей NAI Aristan, с приходом новых игроков конкуренция, безусловно, усилится, однако эксперты не верят, что это приведет к резкому снижению цен, хотя Marriott позиционируется как 4 звезды, а Hilton заявляет, что цены будут ниже, чем в целом по рынку в данной категории.

Появление новых гостиниц не приведет и к снижению оборота брендовых игроков, при котором функционирование гостиниц будет убыточным, обычно это происходит при заполнении номерного фонда ниже 25–30%, считают в NAI Aristan.

Правда, похоже, что астанские гостиницы уже сейчас заполняются по нижнему краю пределов рентабельности. Так, по данным, приведенным в Концепции развития туризма до 2020 года, в 2011 году средний коэффициент загрузки номерного фонда в гостиницах Астаны составил 26,8%.

Работающих брендовых гостиниц в Астане три: Radisson Hotel Astana, Ramada Plaza, Soluxe Hotel Astana. Общее количество гостиниц, по данным статистики, в Астане 65 (3581 номер). «Неискушенному наблюдателю может показаться, что предложение на столичном рынке гостиничных услуг достаточно велико. Но в действительности Астана пока привлекала лишь четырех международных гостиничных операторов из восьми, уже работающих в республике. При том, что, скажем, в России работает 16 отельных операторов с мировым именем», – поделился с «Къ» директор консалтинговой компании Qncerto Олег Алферов.

По мнению г-на Алферова, строительство новых отелей за-

полнит нишу верхнего ценового сегмента: «Допустим, полноценных luxury-отелей в Астане пока нет. Самый верхний сегмент пока пустует, и анонсированные отдельные операторы его как раз смогут заполнить».

Эксперты NAI Aristan в свою очередь считают, что сегмент гостиниц категории 4–5 звезд близок к перенасыщению. «Необходимо понимать, что клиентами этих отелей в основном являются иностранцы. Цены в целом по рынку категорийных гостиниц (1–5 звезд) довольно высокие, сравнимы со столицами европейских государств. И это при гораздо более низкой туристической активности», – говорят аналитики.

Тем не менее, по словам О. Алферова, более впечатляющие объемы неудовлетворенного спроса на гостиничные услуги в столице локализованы в экономсегменте и практически отсутствуют midscale. «Лакуны в последнем сегменте могли бы восполнить такие операторы, как Holiday Inn, Park Inn. Отели этого класса, управляемые местным менеджментом, пока не вполне соответствуют запросам будущих гостей EXPO2017. Но в этом смысле Астана не уникальна. Рынок многих столиц на постсоветском пространстве еще менее сбалансирован», – говорит эксперт.

Впрочем, приверженность девелоперов и управляющих отелей luxury-сегмента понять можно: по данным Концепции развития туризма до 2020 года, самый высокий уровень заполняемости был именно в гостиницах категории 5* (49,5%) самый низкий – в гостиницах категории 1* (21,4%).

Новости

Vimpelcom после убытка почти в 400 млн, вернулась к прибыли

Телекоммуникационная компания Vimpelcom в IV квартале 2012 г. вернулась к прибыли, получив \$801 млн (по US GAAP) после убытка в \$381 млн годом ранее и почти вдвое превысив прогноз аналитиков, опрошенных Reuters (\$451,5 млн).

«Борлас Казахстан» представил новые решения

«Борлас Казахстан», платиновый партнер корпорации Oracle, выступил генеральным спонсором делового форума Oracle AppsForum 2013, который прошел 5 марта в Алматы. Компания представила казахстанским клиентам объединенный опыт и экспертизу консалтинговой группы «Борлас» по актуальным и перспективным бизнес-решениям Oracle.

Выступая на открытии форума Жаркынбек Азаматов, первый заместитель гендиректора «Борлас Казахстан», отметил: «Современные информационные технологии, в том числе облачные технологии, мобильные решения, средства обработки неструктурированных данных готовы оперативно предоставить руководителю всю необходимую информацию для принятия решения полную и достоверную. Становится важным, как внутри организованы бизнес-процессы, соответствуют ли они современным технологиям, готов ли руководитель к трансформации бизнеса».

На европейском рынке Toyota ожидает прибыль впервые за пять лет

Toyota Motor Corp., японский автоконцерн, рассчитывает получить прибыль на европейском рынке в 2012 финансовом году, завершающемся 31 марта, впервые с 2007 года, заявил глава подразделения Toyota в Европе Дидье Леруа.

ВТО поставит ограничение на сладкое

Господдержка

«После вступления в ВТО Казахстан будет сильно ограничен в инструментах и объемах поддержки своих производителей и переработчиков сахарной свеклы», – такое мнение высказал «Къ» ведущий эксперт Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Евгений Иванов.

Светлана АРБУЗОВА

По мнению ведущего эксперта ИКАРа Евгения Иванова, вступление Казахстана в ВТО обернется в ближайшие годы как минимум ускоренным ростом издержек казахстанских производителей сахара на фоне постепенно снижающейся защиты от импорта и роста конкуренции на всех рынках. «Так, в России это, например, ускоренный рост цен и тарифов на энергоносители, электроэнергию, грузовые перевозки, ЖКО, удобрения, особенно калийные и другие расходы. Аналогичные тенденции возможны и в Казахстане. После вступления в ВТО Казахстан будет сильно ограничен в инструментах и объемах поддержки своих производителей и переработчиков сахарной свеклы», – говорит Е. Иванов. По мнению эксперта, крайне амбициозно выглядят и планы импорта 435 тыс. тонн сырья в РК в год. Е. Иванов считает, что вряд ли эти планы будут реализованы в полном объеме.

Напомним, согласно постановлению правительства, Казахстан для внутреннего потребления в текущем году импортирует 434,7 тыс. тонн сахара-сырца без уплаты таможенных пошлин. Министерству экономики и бюджетного планирования поручено осуществить выдачу разрешений на ввоз сахара-сырца в пределах установленного объема ТОО



На сахарном рынке РК изменилась структура поставок сырья

«Центральноазиатская сахарная корпорация» (ЦАСК).

Как рассказал «Къ» эксперт ИКАРа, на рынке сахара в Казахстане в последние пару лет происходят существенные изменения, связанные с изменением структуры поставок. Так, с сентября 2011 по май 2012 года (кроме декабря 2011-го) был длительный период отсутствия импорта сахара-сырца в Казахстан. Возобновились он только летом 2012 года.

Также с осени 2012 года практически прекратились поставки украинского сахара. Причина – ратификация Казахстаном соглашения о свободной торговле в СНГ, в рамках которого украинский сахар изъят из беспошлинной торговли. Одновременно нарастает импорт белого сахара из Азербайджана (в основном сырьевого).

На рынке Казахстана по-прежнему активно представлен сахар из стран СНГ и ЕС. «Кроме этого, новый сахарный лидер страны (ТОО «Центральноазиатская сахарная корпорация», – прим. «Къ») с осени 2012 года обкатывает совершенно новую логистику по зерну и сырцу через порт Поти с использованием паромов Актау – Баку: экспорт зерна – импорт сахара-сырца. Но нам неизвестны независимые оценки эффективности новой логисти-

ки», – говорит Е. Иванов.

Еще один источник риска – внутренняя структура «сахарного рынка». Эксперт утверждает, что как такового рынка сахара в Казахстане нет, так как все последние годы на нем был, по сути, только один крупный игрок, контролирующий все производство и существенную часть крупнооптовой торговли, и его дилеры после того, как ушел основной игрок (АО «Азия Сахар», – «Къ»).

«Перспективы рынка сахара и компании ЦАСКА сложны оценить, так как с точки зрения логистики все сахарные заводы Казахстана расположены не самым оптимальным образом для снабжения северных населенных регионов. Казахские сахарные заводы не самые современные и эффективные даже по сравнению с коллегами из СНГ, а ряд из них и вовсе находится не в лучшей форме из-за длительных простоев в последние годы. А свекловодство Казахстана так до сих пор и не вышло из комы лихих 1990-х годов, в отличие от многих других стран СНГ», – считает Е. Иванов.

Фактически это означает, что если Казахстан не сможет обеспечить поддержку своего практически единственного игрока, вступление в ВТО может обернуться полной утратой сахарного производства в стране.

Аквапарк на снегу

Здоровье и красота всегда были теми ценностями, к которым стремятся люди во всем мире. Издревле одним из эффективных способов поддержания хорошего тонуса являются водные процедуры и развлечения. Теперь большей и современный центр отдыха на воде появился и в самом северном городе Казахстана – Петропавловске, открытие которого оказалось возможным благодаря финансовой поддержке ДБ АО «Сбербанк».

Тысячи жителей Петропавловска уже успели насладиться отдыхом в просторном и современном аквапарке, открывшем свои двери осенью прошлого года. За это время отдых в аквапарке «Нептун» полюбился и взрослым и детям, а сам аквапарк стал не просто местом отдыха выходного дня, но и прекрасной площадкой для проведения дней рождений, дружеских встреч и занятий спортом.

Секрет популярности нового аквапарка прост, ведь «Нептун» это результат кропотливой и серьезной работы, которую компания ТОО «Фирма Леонтьев» совместно с партнером в лице ДБ АО «Сбербанка» проводила с мая 2009 по август 2012 года. При этом фирма выступила не только заказчиком проекта, но и его генеральным подрядчиком, обеспечив при этом постоянной работой в «Нептуне» свыше 50 человек.

Как рассказал директор аквапарка Александр Гусаков, еще до начала проектирования будущего «Нептун» руководитель компании Сергей Леонтьев посетил более 20 ведущих аквапарков мира с тем, чтобы перенять соответствующий опыт и познакомиться с передовыми технологиями в индустрии. Именно этот перфекционизм и желание сделать лучше позволили «Фирме Леонтьев» построить действительно уникальный аквапарк с системами постоянной очистки воды, а также средней температурой воздуха в 28 градусов, которая создает в «Нептуне» приятную атмосферу, способствующую полной релаксации и оздоровлению.

При общей площади аквапарка в 8 694,8 кв. м, свыше 1 500 кв. м составляет площадь водной поверхности, а пропускная способность аквапарка превышает тысячу человек в день. Уже на входе, миновав

памятник капитану Врунгелю, гости «Нептун» получают специальные резиновые браслеты с микро-чипами, на которых содержится вся необходимая информация по каждому посетителю. Подобные технологии делают посещения аквапарка очень удобным, тем более что каждый посетитель «Нептун» может найти здесь занятие себе по душе. Так, в состав комплекса входят турецкая баня «Хаммам», русская баня и финская сауна, 10 гидромассажных установок и четыре ванны «джакузи», а также четыре водных аттракциона для взрослых и три детских – все производств известной канадской фирмы White Water общей стоимостью свыше \$4 млн.

Кроме того, порадуют посетителей и четыре двадцатиметровых горки, спортивный бассейн на 25 м, солярий и SPA-салон. Желающие укрепить здоровье могут заниматься различными физическими упражнениями и тренироваться в специально оборудованном спортивном зале. Для детей же младшего возраста в «Нептуне» предусмотрена отдельная зона с бассейном глубиной 40 см, горками и другими детскими аттракционами.

Примечательно, что несмотря на огромные затраты на строительство и обслуживание аквапарка в компании считают их вполне

оправданными, ведь прежде ни в самом Петропавловске, ни в области в целом подобных объектов попросту не было. К слову, сразу после своего открытия «Нептун» целый месяц бесплатно принимал в гости тысячи детей из отдаленных районов, для которых посещение современного аквапарка стало, пожалуй, одним из самых сильных впечатлений в году.

В аквапарке говорят, что подобные акции будут проводиться регулярно, тем более что местный аким инициировал поддержку и даже пообещал субсидировать бесплатные посещения «Нептун» для школьников из отдаленных сел и аулов.

Стоит отметить, что социальную составляющую проекта активно поддержал и «Сбербанк», который оказался единственным казахстанским банком, серьезно отнесшимся к идее строительства аквапарка в городе. «Еще несколько лет назад многие из тех к кому мы обращались, считали наш проект утопичным, однако в «Сбербанке» не только поверили нам, но и начали активно помогать, выделив недостающие средства на очень хороших условиях», – говорит Александр Гусаков.